

## ALFABETIZACIÓN DIGITAL DE PACIENTES EN HOSPITAL DE DÍA DE ONCOLOGÍA

Del Rosario García B<sup>1</sup>, Morales Barrios JA<sup>1</sup>, Nazco Casariego GJ<sup>1</sup>, Viña Romero MM<sup>2</sup>, Benítez Vera CM<sup>3</sup>, Rubio Uriá C<sup>3</sup>, Hernández Hernández MG<sup>3</sup>, Gutiérrez Nicolás F<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Servicio de Farmacia. Complejo Hospitalario Universitario de Canarias.

<sup>2</sup>Servicio de Farmacia. Hospital Universitario Nuestra Señora de la Candelaria.

<sup>3</sup>Servicio de Oncología Médica. Complejo Hospitalario Universitario de Canarias.

### INTRODUCCIÓN

Uno de los grandes avances que se avecina en la asistencia al paciente oncológico en el entorno ambulatorio, estará basado en el control continuo de las reacciones adversas derivadas del uso de los tratamientos antineoplásicos, así como la identificación de progresiones tempranas de la enfermedad, mediante los conocidos como PROs (resultados informados por los pacientes).

Denis F, et al.<sup>1</sup> han demostrado, en pacientes con cáncer de pulmón estadio-IV, que un seguimiento mediante PROs vs el estándar mejora la supervivencia global (22,5 versus 14,9 meses, respectivamente; Hazard-ratio 0,59 (IC-95% [0,37-0,96]; p=0,03).

### OBJETIVO

La aplicación de este sistema requiere de unas ciertas habilidades tecnológicas 2.0 por parte de los pacientes. Así, el objetivo del presente trabajo es conocer la percepción y estas habilidades en los pacientes en tratamiento oncológico de cara a la futura implementación de una plataforma digital para la comunicación de PROs en nuestro centro.

### MATERIAL Y MÉTODOS

-Estudio transversal-descriptivo, realizado durante el mes de septiembre de 2019, en el que se encuestó de forma anónima a los pacientes que acudían a recibir su tratamiento al hospital de día de oncología.

-La encuesta constaba de:

- 4 preguntas para el reporte de información demográfica/social.
- 9 preguntas que permitieron recopilar información sobre el manejo de las herramientas 2.0 de los participantes.

### RESULTADOS

Pacientes que participaron en el estudio (n=65)	
Características demográficas/sociales	
Edad	59,2 años [37-84]
Sexo	67,7% mujeres
Formación	13,8% sin estudios 27,7% primaria 13,8% secundaria 21,5% formación no universitaria 23,1% universitaria
Situación laboral en el momento del estudio	23,1% desempleado 33,8% jubilado 43,1% activo

Manejo de herramientas 2.0	
¿Consulta internet en su vida diaria?	Cada día: 52,3% Una vez/semana: 20% Nunca: 27,7%
Dispositivo con el que consulta internet	Ordenador: 30,7% Tablet: 13,8% Móvil: 67,7%
¿Consulta internet para resolver dudas acerca de su enfermedad?:	Sí: 29,2% No: 44,6% Sólo lo hice al principio: 26,1%
¿Comenta a su médico aspectos sobre su enfermedad que consulta en internet?:	Siempre: 13,8% A veces: 16,9% Nunca: 69,2%
Uso de correo electrónico	Sí: 43% Facebook: 56,9% Twitter: 9,2% Instagram: 20% Blog: 7,6% Whatsapp: 76,9% Ninguna: 23%
Redes sociales que maneja	
¿Cree que el uso de herramientas-2.0 podría servir de ayuda, durante el tratamiento, como comunicación entre profesionales sanitarios-pacientes?	Sí: 78,5%
¿En qué dispositivo preferiría usarla?	Ordenador: 13,8% Tablet: 6,15% Móvil: 69,2%

### CONCLUSIONES

Nuestro trabajo ha mostrado como más de la mitad de los pacientes no usa nunca el correo electrónico y que uno de cada 4 nunca utiliza internet, ni cree que estas herramientas 2.0 le vayan a suponer ninguna mejora.

Este tipo de análisis nos permitirá establecer un perfil de paciente sobre los que dirigir el seguimiento por PROs de una manera más eficiente.

### Bibliografía:

- Denis F, et al. JAMA. 2019. 321(3):306-307.